



Iwona Caputa



PLANOWANIE KARIERY ZAWODOWEJ UCZNIĄ

- Śledzenie trendów i mega trendów na rynku i w konkretnej branży.
- Śledzenie potrzeb i zmian na rynku: edukacji, szkoleniowym, kompetencyjnym.
- Śledzenie zmian w zapotrzebowaniu na kwalifikacje i zawody.
- Znajomość firm, pracodawców, zakresu ich działalności w środowisku lokalnym, w województwie lub szerszej perspektywie, np. kraju.
- Kontakt z pracodawcami i firmami w środowisku lokalnym. Nawiązywanie współpracy z biznesem.
- Śledzenie zmian na rynku pracy – WUP, PUP, portale pracy, ogłoszenia, itd.
- Pokazywanie i projektowanie ścieżek kariery ucznia. Współpraca z rodzicami.
- Udział w wydarzeniach, szkoleniach oraz systematyczny rozwój. Podążanie za trendami i informacjami.

